

# ARCHITECTURE WORKROOM BRUSSELS

## werft aan: COMMUNICATIE VERANTWOORDELIJKE

Architecture Workroom Brussels is een cultureel innovatiehuis voor de transformatie van de sociale en fysieke leefomgeving. De missie van de organisatie is het aandrijven van de transitie naar een **solidair, duurzaam en circulair stadslandschap** via ontwerp en architectuur. Het ondersteunt de ontwikkeling van nieuwe projecten, coalities en praktijken die een antwoord bieden op belangrijke maatschappelijke opgaven van morgen, rond thema's als voedsel, water, energie, mobiliteit, wonen en gemeenschap.

We zijn op zoek naar iemand die de vertaalslag weet te maken van de werkzaamheden, toekomststrategieën en -verhalen van professionelen naar een breder publiek. Je zal verantwoordelijk zijn voor de algemene AW-communicatie en deze van verschillende specifieke projecten. Je zal die inpassen in een breder strategisch communicatiekader voor AW als cultureel innovatiehuis waarvoor we in de loop van 2024 een traject met externe begeleiding zullen opzetten.

### Functieomschrijving

De communicatieverantwoordelijke:

- werkt mee een communicatiestrategie uit voor AW;
- zorgt voor de vertaling en uitvoering van deze strategie naar concrete acties voor zowel een professioneel als voor een breder publiek;
- activeert specifieke doelgroepen (zoals experts, studenten, scholen, partners, professionelen, pers, overheden, lokale bewoners, ...);
- bouwt een sterk netwerk uit met pers, partners, overheden, actoren, ...;
- beheert de website van AW samen met de nieuwsbrieven en sociale media. Hier zorg je deels voor eigen inbreng, deels voor input van collega's en (interne en externe) partners;
- schrijft korte artikels voor website en nieuwsbrief;
- bereidt aankondigingen voor per event (posters, informatiesheets, ...);

- volgt de documentatie door derden op van de evenementen (fotografie, video-opnames, ...);
- is in het algemeen verantwoordelijk voor de planning, uitvoering en opvolging van de AW-communicatie en -documentatie.

### Profiel

We zoeken een gemotiveerde, enthousiaste kandidaat, met een scherpe pen die:

- houder is van een masterdiploma;
- werkervaring heeft in een communicatie- of PR-functie;
- zich diepgaand betrokken voelt bij en kennis heeft van maatschappelijke verandering, vooral dan in relatie tot klimaatverandering en verstedelijking, en met plezier de juiste woorden en methodieken zoekt om een breed publiek mee te krijgen;
- digitale communicatie en storytelling hiervoor succesvol kan inzetten;
- helemaal mee is met de sociale media en weet hoe je ze gebruikt voor je doel;
- eventueel ervaring heeft met grafische pakketten;
- zelfstandig kan werken en ook een teamplayer is;
- goed georganiseerd en stressbestendig is en een veelheid aan taken tegelijk kan managen zonder het overzicht te verliezen;
- vlot in het Nederlands communiceert en een goede basiskennis heeft van de Franse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- budgetten kan beheren;
- hands-on is en een proactieve, ondernemende en oplossingsgerichte persoonlijkheid heeft;
- interesse heeft in cultuurproductie (de organisatie van tentoonstellingen, publieke evenementen, ...)

# ARCHITECTURE WORKROOM BRUSSELS

## Wat is Architecture Workroom?

Architecture Workroom Brussels is een cultureel innovatiehuis voor de transformatie van de sociale en fysieke leefomgeving. De missie van de organisatie is het aandrijven van de transitie naar een **solidair, duurzaam en circulair stadslandschap** via ontwerp en architectuur. Het ondersteunt de ontwikkeling van nieuwe projecten, coalities en praktijken die een antwoord bieden op belangrijke maatschappelijke opgaven van morgen, rond thema's als voedsel, water, energie, mobiliteit, wonen en gemeenschap.

Het innovatiehuis zet **ontwerp en cultuur** in als de hefboomen om zijn missie te realiseren. Ruimtelijk en ontwerpend onderzoek spelen een belangrijke rol in de verkenning en verbeelding van mogelijke toekomsten. Maar AWB gaat voorbij het agenderen van wat zou kunnen. Het cultureel innovatiehuis treedt op als verbinder in functie van nieuwe coalities, projecten en praktijken, met effectieve transformaties in de leefomgeving als resultaat.

Daarvoor brengt AWB zowel vernieuwers als de huidige dominante spelers samen in een nieuwe **praktijkomgeving**. AWB biedt de context en de instrumenten aan ontwerpers, lokale organisaties, bovenlokale overheden en kennisinstellingen om te ontwerpen aan concrete, voorstelbare en realiseerbare antwoorden op de pregnante vragen van deze tijd.

De focus van het innovatiehuis is de toekomst van de Europese gebouwde en open ruimte in het algemeen, en van de verstedelijkte, centraal-**Europese rivierendelta** van Rijn, Maas en Schelde in het bijzonder. Brussel, kleine kosmopol en Europese hoofdstad, is zowel de ideale internationale context als een exemplarisch laboratorium voor de missie van het innovatiehuis.

## Wij bieden

- een uitdagende en afwisselende job in een dynamische boeiende kunstenorganisatie en innovatiehuis in volle opbouw;
- een contract voor onbepaalde duur (60 tot 100%);
- start: zo snel mogelijk;
- verloning en arbeidsvoorwaarden volgens de barema's van PC 329.01, in overeenstemming met het belang van de functie en passend voor een kleine socio-culturele organisatie en afhankelijk van kwalificaties en ervaring.

## Interesse?

Stuur dan je inspirerende sollicitatiebrief en CV ten laatste op **donderdag 29 februari 2024** naar [info@architectureworkroom.eu](mailto:info@architectureworkroom.eu) ter attentie van Caroline Van Eccelpoel.

Gesprekken vinden plaats in de week van 11 maart 2024.

[architectureworkroom.eu](http://architectureworkroom.eu)